

REGULAMIN PROMOCJI „Sprawdź #HASH”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Sprawdź #HASH”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Fiberway sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach, adres siedziby: ul. Jagiellońska 6, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000396676, NIP 6832076407, REGON: 122410479, bok@hash.net.pl, www.hash.net.pl, tel.: 123 85 85 85, zwany dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera niniejszy Regulamin, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach oferty pod nazwą handlową #HASH oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
3. Z zastrzeżeniem § 1 ust. 4 Regulaminu, Promocja obowiązuje od dnia 1 października 2018 r. do dnia 31 marca 2019 r.
4. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki umów zawartych w okresie obowiązywania Promocji.
5. Rabaty przewidziane w Regulaminie nie mogą być łączone z innymi rabatami lub promocjami, chyba że inny regulamin promocji wyraźnie stanowi inaczej.
6. W Promocji może brać udział osoba fizyczna, będąca konsumentem - czyli dokonująca z Dostawcą usług czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także jakakolwiek inna osoba lub inny podmiot, który nie jest Abonentem Dostawcy usług lub jest Abonentem nie posiadającym zaległości z tytułu płatności wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) zawarze z Dostawcą usług umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie usługi Dostępu do Internetu dotyczącą jednego z pakietów wskazanych w § 2 ust. 2 Regulaminu, albo na czas określony 12 miesięcy, albo na czas określony 24 miesiące,
 - 2) wyrazi zgodę na otrzymywanie faktur wystawianych przez Dostawcę usług za świadczone usługi w formie elektronicznej, zwany dalej „**Uczestnikiem**”.
7. Dostawca usług uzależnia zawarcie umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.

§ 2. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - 1) ulgę w opłata aktywacyjnej;
 - 2) ulgę w opłacie abonamentowej.
2. Wysokość opłat na warunkach Promocji, po uwzględnieniu ulg, wraz z okresem ich stosowania została wskazana w Tabeli nr 1.

Tabela 1

Pakiet taryfowy według prędkości pobierania	Okres obowiązywania umowy	Miesięczna promocyjna opłata abonamentowa brutto	Kwota ulg brutto w opłacie abonamentowej w każdym miesiącu Umowy	Łączna kwota ulg brutto w opłacie abonamentowej przez cały okres obowiązywania umowy	Jednorazowa opłata aktywacyjna	Ulgą brutto w jednorazowej opłacie aktywacyjnej
do 100 Mb/s	12 miesięcy	49,00 zł	120 zł	1.440 zł	149,00 zł	1.051 zł
	24 miesiące	39,00 zł	130 zł	3.120 zł	99,00 zł	1.101 zł
do 250 Mb/s	12 miesięcy	59,00 zł	150 zł	1.800 zł	99,00 zł	1.101 zł
	24 miesiące	49,00 zł	160 zł	3.840 zł	49,00 zł	1.151 zł
do 500 Mb/s	12 miesięcy	79,00 zł	220 zł	2.640 zł	49,00 zł	1.151 zł
	24 miesiące	69,00 zł	230 zł	5.520 zł	1,00 zł	1.199 zł
do 750 Mb/s	12 miesięcy	109,00 zł	250 zł	3.000 zł	1,00 zł	1.199 zł
	24 miesiące	99,00 zł	260 zł	6.240 zł	1,00 zł	1.199 zł

3. Podane w niniejszym Regulaminie Promocji kwoty są kwotami brutto.
4. Promocją dotyczy wyłącznie pakietów taryfowych i usług wskazanych w powyższej tabeli.
5. Ulgą stosowana będzie przez cały okres, na jaki została zawarta umowa na warunkach Promocji. Wysokość opłaty za abonament za usługę, po uwzględnieniu ulgi, przez cały okres obowiązywania umowy stanowić będzie równowartość kwoty wskazanej w Tabeli nr 1 w kolumnie – „miesięczna promocyjna opłata abonamentowa brutto”.
6. Warunkiem obowiązywania Promocji i uzyskiwania korzyści wynikających z niniejszej Promocji (korzystania z usługi z przyznanymi ulgami) jest nieprzerwane obowiązywanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, o której mowa w § 1 ust. 6 powyżej, przez cały okres na jaki została zawarta.

7. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji umowy dokonanej przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa ta została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi za usługę świadczoną na podstawie rozwiązywanej umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania.
8. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Uczestnika lub przez Dostawcę usług z winy Uczestnika przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi na podstawie rozwiązywanej umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Wszystkie opłaty abonamentowe za usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach i na zasadach wskazanych w umowie.
10. Otrzymywanie faktur w postaci elektronicznej wymaga podania adresu e-mail. Jeżeli adres e-mail nie zostanie podany, faktura w postaci elektronicznej będzie dostępna na portalu <https://moj.hash.net.pl>, na indywidualnym koncie Abonenta.

§ 3. Postanowienia końcowe

1. Właściwym numerem Biura Obsługi Klienta, dla Abonentów korzystających z usług na warunkach niniejszej Promocji, jest numer 123 85 85 85. Koszt połączenia według taryfy operatora świadczącego połączenie.
2. Regulamin jest integralną częścią umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dotyczącej świadczenia usługi.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurze Obsługi Klienta Dostawcy usług, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług przed zawarciem umowy/aneksu do umowy oraz na każde żądanie Uczestnika.
4. Przeniesienie praw i obowiązków Abonenta lub Dostawcy usług wynikających z Umowy zawartej na warunkach wynikających z Promocji może nastąpić w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, następującym, po tym, w którym zawarto umowę przeniesienia praw i obowiązków (cesji) z podmiotem trzecim.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 Października 2018 r.